



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

19.03. 2015 г.

№ 529

г. Барнаул

О проведении регионального этапа  
VI Всероссийского конкурса социальной  
рекламы «Новый взгляд»

В целях проведения ежегодного регионального этапа VI  
Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд»  
п р и к а з ы в а ю:

1. Сектору молодежных жилищных программ и взаимодействия с  
территориями Главного управления образования и молодежной политики  
Алтайского края (Кучковской Л.Ю.) организовать с 20.03.2015 г. по  
22.05.2015 г. региональный этап VI Всероссийского конкурса социальной  
рекламы «Новый взгляд» (далее – «конкурс»).

2. Утвердить прилагаемое положение о проведении конкурса.

3. Утвердить прилагаемый состав регионального организационного  
комитета по проведению конкурса в Алтайском крае.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на  
заместителя начальника управления по молодежной политике Главного  
управления Филиппова А.А.

Заместитель Губернатора Алтайского края,  
начальник Главного управления образова-  
ния и молодежной политики Алтайского  
края

Ю.Н. Денисов

Тарская Елена Николаевна  
8(3852) 65-93-67

19.03.15

УТВЕРЖДЕНО  
приказом Главного управления  
образования и молодежной  
политики Алтайского края  
от «14» 03 2015 № 524

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о региональном этапе VI Всероссийского конкурса  
социальной рекламы «Новый взгляд»

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения в Алтайском крае регионального этапа VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд» (далее – «конкурс»), определяет цели и задачи, требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором конкурса выступает Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края (далее – «Главное управление») при поддержке управления Алтайского края по печати и информации, Главного управления Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне и рекламного портала Алтайского края.

1.3. Цели конкурса:

воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;

привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;

получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь сегодня;

составление кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи.

1.4. Задачи конкурса:

вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

1.5. Под понятием «социальной (некоммерческой) рекламы» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в Алтайском крае, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.6. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления размещаются в Интернете на официальном сайте конкурса <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>.

## 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. В конкурсе имеют право принимать участие проживающие в Алтайском крае молодые граждане Российской Федерации (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

2.2. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и темам конкурса, отвечающий целям и задачам конкурса.

2.4. Пакет документов для участия в конкурсе:

заявка установленного образца, заполненная на русском языке (скачать на сайте «Алтай молодой»);

цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;

конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

2.5. Конкурс проводится в трех номинациях:

социальный плакат;

социальный видеоролик;

свободная номинация.

2.6. Технические требования к работам:

**плакат** – авторский макет плаката в формате \*.psd или \*.tiff (по слоям).

Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате \*.cdr, \*.ai, \*.eps можно подавать в любых размерах. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. В углу плаката обязательно должны быть размещены: логотип конкурса (скачать логотип конкурса можно на сайте «Алтай молодой»), фамилия имя автора или название авторского коллектива (шрифт - Arial);

**видеоролик** – предоставляется в формате \*.avi, \*.flv. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: логотип конкурса (скачать логотип конкурса можно на сайте «Алтай молодой»), тема, по которой представлена данная работа (шрифт – Arial, размер – 18), название конкурсной работы (шрифт – Arial, размер – 26), фамилия имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, размер – 16). Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Пример заполнения кадра можно скачать на сайте «Алтай молодой». На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать логотип Конкурса. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

**свободная номинация** – следующие виды работ:

аудиореклама;

digital;

полиграфия различных форматов;

проект;

нестандартные рекламные носители;

другие.

Рекомендации по формату подачи работ:

аудиореклама - \*.mp3 (по длительности от 10 до 30 сек. битрейт 256kbps по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб);

digital - \*.swf (по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб, анимация не более 15 сек. без обработчиков событий и исполняемого кода), \*.gif (анимация не более 15 сек. не более 5 Мб), \*.png, \*.jpg не более 5 Мб;

полиграфия – \*.jpg, \*.png, \*.tiff, \*.cdr, \*.eps, \*.pdf, \*.ai;

проект - \*.pdf, \*.doc, \*.docx, (по объему занимаемой памяти - не более 5 Мб, по количеству страниц - не более 5).

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.7. Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать также следующим требованиям при создании социальной рекламы:

работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

в рекламе должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

в рекламе не допускается наличие сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

рекламный материал должен соответствовать тематике конкурса.

2.8. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть:

нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, скрытой рекламы, демонстрации курения, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

2.9. В случае несоблюдения пункта 2.8. настоящего положения, работа отстраняется от участия в конкурсе.

### **3. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Устанавливаются следующие этапы конкурса:

1 этап – региональный с 20 марта по 22 мая 2015 г.;

2 этап – Всероссийский финальный этап с 15 июня по 30 сентября 2015 г.

3.2. Заявки и работы на региональный этап конкурса принимаются до 22 мая 2015 г. до 18:00 (местного времени) на e-mail: [molod@intelbi.ru](mailto:molod@intelbi.ru) с пометкой «конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд». Контактное лицо – Тарская Елена Николаевна, специалист по работе с молодежью, тел.: 8(3852) 65-93-67.

3.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в пункте 3.2 настоящего положения, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

3.4. Все работы, поданные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

#### **4. НОМИНАЦИИ И ТЕМЫ КОНКУРСА**

4.1. В каждой номинации конкурса (социальный плакат, социальный видеоролик, свободная номинация) участник может отправлять работы на различные тематики, к примеру: молодёжь, коррупция, экология, здоровье, спорт, толерантность, безопасность, культура, история, правопорядок, против насилия, образование, любовь, семья, профессия, актуально, свободная тема. Главные темы конкурса: «70-летие Победы в Великой Отечественной войне» и «Профилактика наркомании среди молодежи».

#### **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

5.1. Для оценки работ формируется региональный организационный комитет по проведению регионального этапа конкурса (далее – «региональный оргкомитет»), в состав которого входят представители органов исполнительной власти Алтайского края, профессионального рекламного сообщества, общественных организаций.

5.2. Члены регионального оргкомитета определяются приказом Главного управления.

5.3. Члены регионального оргкомитета оценивают работы по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной номинации и теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.4. Путем голосования членов оргкомитета в каждой номинации определяются лучшие работы, которые направляются организатором регионального этапа конкурса на федеральный этап VI Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

5.5. Региональный оргкомитет вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют настоящему положению о проведении конкурса.

5.6. Подведение итогов регионального этапа конкурса – не позднее 30 июня 2015 г.

5.7. Итоги регионального этапа конкурса будут размещены на официальных сайтах [www.altaimolodoi.ru](http://www.altaimolodoi.ru), [www.altaikdm.ru](http://www.altaikdm.ru), [www.altairegion22.ru](http://www.altairegion22.ru), [www.aksp.ru](http://www.aksp.ru) и [www.inform22.ru](http://www.inform22.ru), а также в средствах массовой информации Алтайского края. Победители и участники регионального этапа награждаются дипломами и благодарностями Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края.

## **6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

6.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в Алтайском крае и могут быть использованы в целях:

размещения в средствах массовой информации (телевидение, печатная пресса, интернет);

размещения на носителях наружной рекламы;

проведения социальных информационных кампаний государственных органов и общественных организаций, поддержавших проведение конкурса;

размещения на официальных сайтах [www.altaimolodoi.ru](http://www.altaimolodoi.ru), [www.altaikdm.ru](http://www.altaikdm.ru), [www.altairegion22.ru](http://www.altairegion22.ru), [www.aksp.ru](http://www.aksp.ru) и [www.inform22.ru](http://www.inform22.ru);

использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организатор регионального этапа конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Предоставление участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.